

Musique et publicité

→ Quel est le rôle de la musique lors de la promotion publicitaire d'un produit ?

Œuvre de référence :

Sarabande

HWV 437

« Suite n°4 en Ré m »

(1703 - 1706)



MAIS QUI EST...

G.F. HAENDEL?

(1665 - 1759)

PÉRIODE

ORIGINE

→ Sur la frise chronologique, entoure la période de composition :

| Antiquité | Moyen âge | Renaissance | Baroque | Classique | Romantique | Moderne | Contemporain |
|-----------|-----------|-------------|---------|-----------|------------|---------|--------------|
| -2500 | 500 | 1500 | 1600 | 1750 | 1820 | 1900 | 1950 |

Activité 1 : Analyse musicale de l'œuvre de référence

👂 Pendant l'audition : je me concentre uniquement sur la musique

- caractère (3 adjectifs) : _____

- tempo : _____

- nuance(s) : _____

- formation instrumentale : _____

- la musique est-elle connue ? _____

Activité 2 : Analyse du rapport musique/image

👁️🎵 Pendant le visionnage, selon les actions précisées, je fais le lien entre la musique et les images :

| Action | L'homme prend son élan | L'homme et la femme franchissent les murs | Ils marchent calmement et se regardent | Franchissement des derniers murs et montée de l'arbre | Saut dans le vide |
|---------|------------------------|---|--|---|-------------------|
| Musique | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

En ignorant les obstacles avec leur détermination et leur soif de liberté, les porteurs de jeans Levis finissent par se rejoindre.

→ Pourquoi la marque a-t-elle choisit cette célèbre musique pour promouvoir son jean ?

Ici, la musique accompagne les actions (rythme de l'image). Elle a donc une fonction : _____



Y.M.C.A.

VILLAGE PEOPLE
(1978)

DEPUIS 1898



Dans cette œuvre, que remarquons-nous ?



~

devient



☞ **Musique de timbre :** _____

Dans les 2 publicités que nous venons d'étudier, on utilise une musique préexistante issue du répertoire savant ou populaire.

Ce sont des musiques EMPRUNTÉES.

→ En reprenant un air connu, on s'assure que le téléspectateur va facilement mémoriser cette musique. Elle a alors une **fonction** _____.



Jour de fête

Fabrice SMADGA & Pasal EBORY

Publicité pour les produits



Quelle formation instrumentale joue dans cette publicité ?

Activité 3 : Analyse du rapport musique/image

👁️ 🎵 Précise musicalement les 2 parties que tu entends en fonction de l'image :

| <u>Action</u> | 1 ^{ère} partie : c'est la fin des vacances, il y a des bouchons sur l'autoroute... | 2 ^{ème} partie : une voiture seule roule sur les voies opposées aux bouchons |
|----------------|---|---|
| <u>Musique</u> | _____ | _____ |
| | _____ | _____ |

→ Pourquoi la marque a-t-elle fait ce choix musical ?

La musique a été composée spécialement pour ce spot publicitaire et n'existait pas avant.
C'est une musique **ORIGINALE**.

→ Dans cette publicité, le but de la musique est d'**amuser** le téléspectateur. Elle a une **fonction** _____.

A la fin du spot, « A qui le tour ? » apparaît. Il s'agit du SLOGAN.

☞ **Le slogan :** _____